

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Краснодарского края
«Краснодарский политехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

для специальности среднего профессионального образования

29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий
легкой промышленности (по видам)

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 Цифровая экономика

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 Цифровая экономика является обязательной частью общепрофессионального цикла ОПОП-П по специальности 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02. ОК 07, ПК 1.2, ПК 1.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ПК 1.2	У 1	сопоставлять разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;	З 1	современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
	У 2	выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования свои возможности с требованиями к смежной профессиональной деятельности;	З 2	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
	У 3	современные научные и творческие разработки в дизайне одежды современные средства, способные наиболее полно и точно выразить проектную идею; современные средства, способные наиболее полно	З 3	описывать продукт труда, предметы труда, условия труда смежных профессий

		и точно выразить проектную идею;		
	У 4	анализировать и использовать новые научно-технические и творческие разработки мирового дизайна; работать с инструментами, слоями, редактором материалов и основными модификаторами, настройками цвета и визуализацией изображений; отыскивать оригинальные решения;	З 4	обсуждать творческие способности, необходимые в данных профессиях, востребованность их в обществе
ПК 1.3	У 1	использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;	З 1	систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования
	У 2	осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;		
	У 3	осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом эргономических показателей		
ОК 02	У 1	описывать продукт труда, предметы труда, условия труда смежных профессий	З 1	современными информационными технологиями;
	У 2	навыками работы в различных компьютерных программах.	З 2	дизайн-проектирование промышленных изделий; принципы и методы работы с литературными и иллюстративными источниками
	У 3	сопоставлять свои возможности с требованиями к смежной профессиональной деятельности;	З 3	современные научные и творческие разработки в дизайне одежды
	У 4	работать с инструментами, слоями, редактором материалов и основными модификаторами, настройками цвета и	З 4	слоями, редактором материалов и основными модификаторами, настройками цвета и визуализацией

		визуализацией изображений;		изображений;
ОК 07	У 1	соблюдать нормы экологической безопасности;	З 1	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
	У 2	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;	З 2	пути обеспечения ресурсосбережения основные направления изменения климатических условий региона
	У 4	осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производств	З 3	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
	У 4	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	З 4	пути обеспечения ресурсосбережения основные направления изменения климатических условий региона

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и (Пру) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования

Коды	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 1	Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества. Выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 13	Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 14	Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности.
МР 01	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
МР 02	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
МР 03	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
МР 04	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
МР 05	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной

	безопасности;
MP 07	умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
MP 08	владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
MP 09	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
ПРу 03	сформировать умения моделировать реальные ситуации, исследовать построенные модели, интерпретировать полученный результат;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Суммарный объем образовательной программы учебной дисциплины	88
Объем образовательной программы учебной дисциплины	76
в т.ч. в форме практической подготовки	60
в т. ч.:	
теоретическое обучение	26
лабораторные работы (если предусмотрено)	--
практические занятия (если предусмотрено)	50
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
консультации	6
Промежуточная аттестация экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч		Код Н/У/З
1	2	3		
Раздел N 1. Введение в цифровую экономику		18 /0		
Тема 1.1. Введение в цифровую экономику	Содержание	18	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1, У2, У3, У4
	Основы цифровой экономики	4		
	История развития цифровой экономики	4		
	Технологии цифровой экономики и их применение в различных сферах	6	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	
Роль цифровой экономики в сфере моды и текстиля	4			
Раздел 2 Основы конструирования и моделирования швейных изделий		0/8		
Тема 2.1. Основы конструирования и моделирования швейных изделий	Содержание	8	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09
	Практическое занятие №1-2. Создание эскизов швейных изделий на компьютере	2		

				3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №3-4. Создание чертежей швейных изделий на компьютере	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №5-6. Моделирование швейных изделий на компьютере	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №7-8. Моделирование различных швейных изделий на компьютере	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
Раздел № 3 Применение компьютерных технологий в проектировании одежды		12/4		
Тема 3.1 Применение компьютерных технологий в проектировании	Содержание	8		
	Основные понятия и определения в проектировании одежды на компьютере ПО для проектирования одежды	8	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15

одежды				MP 01, MP 04, MP 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практические занятия (практическая подготовка)	4		
	Практическое занятие №9-10. Создание реалистичных визуализаций одежды на компьютере	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 MP 01, MP 04, MP 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №11-12. Использование 3D-принтеров в проектировании одежды	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 MP 01, MP 04, MP 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
Раздел № 4 Применение компьютерных технологий в швейном производстве		0/8		
Тема 4.1 Применение компьютерных технологий в швейном производстве	Содержание	8		
	Практическое занятие №13-14. ПО для управления швейным производством	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 MP 01, MP 04, MP 09 З 1,3 2, 3, 3 4

				У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №15-16. Создание управляющих отчетов и анализ результатов работы швейного производства	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №17-18. Оптимизация производства с помощью ПО	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №19-20. Применение машинного обучения и искусственного интеллекта в швейном производстве	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
Раздел № 5 Интернет-маркетинг в сфере моды и текстиля		0/8		
Тема 5.1 Интернет-маркетинг в сфере моды и текстиля	Содержание	8		
	Практическое занятие №21-22. Основы интернет-маркетинга в сфере моды и текстиля	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09

				3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №23-24. Создание маркетинговой стратегии для сферы моды и текстиля	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №25-26. Продвижение швейных изделий на онлайн-площадках	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №27-28. Продажа и доставка швейных изделий онлайн	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
Раздел 6 Управление клиентской базой в сфере моды		0/12		
Тема 6.1 Управление клиентской базой в сфере моды	Содержание	12		
	Практическое занятие №29-30. Особенности работы с клиентами в сфере моды и текстиля	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04,

				МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
Практическое занятие №31-32. Создание и поддержка лояльности клиентов	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4	
Практическое занятие №33-34. Анализ и управление клиентской базой в сфере моды и текстиля	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4	
Практическое занятие №35-36. Создание и запуск рекламных кампаний на различных платформах	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4	
Мониторинг и анализ эффективности рекламных кампаний	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09	

				3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №37-38. Оптимизация рекламных кампаний для увеличения конверсии	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
Раздел № 7 Карьерные возможности в сфере моды и текстиля		0/10		
Тема 7.1 Карьерные возможности в сфере моды и текстиля	Содержание	10		
	Практическое занятие №39-40. Карьерные перспективы в сфере моды и текстиля	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №41-42. Требования работодателей к специалистам в сфере моды	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 3 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №43-44. Развитие профессиональных навыков и знаний для карьерного роста	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04,

				МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Создание портфолио для поиска работы в сфере моды	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Практическое занятие №45-46. Создание портфолио для поиска работы в сфере моды и текстиля	2	ПК 1.2, ПК 1.3 ОК 02, ОК 07	ЛР1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15 МР 01, МР 04, МР 09 З 1,3 2, 3, 3 4 У1,У2, У3, У4
	Итого	76		
	Консультации	6		
	Промежуточная аттестация (экзамен)	6		
	Всего	88		

Вебинары и лекции от ведущих экспертов по цифровым технологиям и экономике, доступные онлайн на платформах;
 Веб-сайты, освещающие актуальные темы и тренды в цифровой экономике;
 Видеокурсы и видео-лекции экспертов по цифровой экономике.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	<p>Практический опыт: разработки технического задания согласно требованиям заказчика</p> <p>знать:</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;</p> <p>описывать продукт труда, предметы труда, условия труда смежных профессий.</p> <p>обсуждать творческие способности, необходимые в данных профессиях, востребованность их обществе;</p> <p>Уметь:</p> <p>сопоставлять разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;</p> <p>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>владеть классическими изобразительными и техническими приемами,</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Устный опрос;</p> <p>презентация работы;</p> <p>доклад, тестирование,</p>

	<p>материалами и средствами проектной графики и макетирования свои возможности с требованиями к смежной профессиональной деятельности;</p> <p>современные научные и творческие разработки в дизайне одежды</p> <p>современные средства, способные наиболее полно и точно выразить проектную идею;</p> <p>анализировать и использовать новые научно технические и творческие разработки мирового дизайна;</p> <p>работать с инструментами, слоями, редактором материалов и основными модификаторами, настройками цвета и визуализацией изображений;</p> <p>отыскивать оригинальные решения;</p>	
<p>ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ</p>	<p>Практический опыт: осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; <p>осуществлять процесс дизайн проектирования;</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>

	<p>разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;</p> <p>осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей</p>	
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь:</p> <p>описывать продукт труда, предметы труда, условия труда смежных профессий -навыками работы в различных компьютерных программах.</p> <p>сопоставлять свои возможности с требованиями к смежной профессиональной деятельности;</p> <p>работать с инструментами, слоями, редактором материалов и основными модификаторами, настройками цвета и визуализацией изображений;</p> <p>Знать:</p> <p>современными информационными технологиями;</p> <p>дизайн-проектирование промышленных изделий;</p> <p>принципы и методы работы с литературными и иллюстративными источниками</p> <p>современные научные и творческие разработки в дизайне одежды</p> <p>слоями, редактором материалов и основными модификаторами, настройками цвета и визуализацией изображений;</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>

<p>ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Уметь: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производств знать:</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>
---	--	---